# Hana El Mourad

**Spécialiste de la communication stratégique**

Région bruxelloise, Belgique
linkedin.com/in/hana-el-mourad

## Profil

Spécialiste de la communication stratégique, issue du journalisme et de la recherche. Plus de dix ans dans l’édition et des études avancées en humanités numériques et en études spatiales.

## Expérience professionnelle

Expérience antérieure

### Rédactrice technique

Intelligile

Rédaction de guides d’utilisation et de documentation technique pour des produits et services complexes.

2011-2017 / Sélection de publications

### Journalisme, rédaction et édition

Fortune Arabia · Inc. Arabia · Arabian Business · CPH

Fortune Arabia, Inc. Arabia et Arabian Business : 2011-2017. Autres activités journalistiques chez CPH. Travail éditorial au Liban et dans les pays du Golfe, notamment comme rédactrice en chef d’Inc. Arabia. Commande d’articles, entretiens et gestion de la production papier et numérique.

2023

### Stage en contenus numériques et référencement naturel

Zerwaste

Élaboration d’un plan de référencement naturel. Le projet a enregistré plus de 12 000 pages vues et touché plus de 5 000 visiteurs uniques.

## Études

2024-2025

### Advanced Master of Space Studies

KU Leuven · Cum Laude

Mémoire : Strategic Communication in the Space Sector: How Storytelling Shapes Public Perception and Policy.

2024

### Advanced Master of Digital Humanities

KU Leuven · Magna Cum Laude

Mémoire : Can Intelligent Digital Content Build Communities and Generate Leads in a B2B Environment?

2018-2021

### Master of Western Literature

KU Leuven · Cum Fructu (avec satisfaction)

Mémoire : In Defense of Science Fiction: Can Sci-Fi Save the World?

## Formations

5-7 oct. 2026

### Apocalyptic Ethics Lab

Hasselt / Genk, Belgique

Exploration de l’incertitude et des futurs spéculatifs par des approches corporelles et plurispécifiques, dont un exercice de roue des futurs sur le télescope Einstein.

25-26 sept. 2025

### Space Journalism School

ESPI-LUISS · Rome

Sélectionnée parmi les vingt participants.

## Compétences

### Communication et marketing numérique

Stratégie de communication, analyse des publics, stratégie de contenus, référencement naturel, rédaction et contenus pour les réseaux sociaux.

### Journalisme et édition

Planification éditoriale, commande d’articles, entretiens, révision, correction et production papier et numérique.

### Production de contenus et plateformes

WordPress, Drupal, Canva, outils Adobe, CapCut, HTML, CSS et JavaScript.

### Recherche et analyse numériques

Analyse du discours assistée par corpus, fouille de textes, R, Python, SQL, Gephi et Tableau.

### Rédaction universitaire et technique

Revues de littérature, synthèses, rédaction universitaire, communication scientifique, guides d’utilisation et documentation technique.

## Langues

Arabe

Langue maternelle

Anglais

C2

Français

C1

Néerlandais

A2+

Niveaux du CECR le cas échéant

## Distinction

Prix du meilleur article de vulgarisation scientifique pour The Gut-Brain Axis.